



# STAGE COMMUNICATION

## SOCIAL MEDIA, CRÉATION DE CONTENUS & ÉVÉNEMENTS

### (6 MOIS)

Agir ensemble pour les droits humains, est une ONG lyonnaise qui agit depuis plus de 30 ans pour défendre les libertés et les droits fondamentaux à travers le monde.

Nos actions se déclinent autour de 3 axes :

- **Soutenir** : un soutien financier et technique à de petites organisations qui travaillent pour la défense des droits humains dans des pays où ils sont bafoués ;
- **Protéger** : une protection en urgence de défenseur·se·s des droits humains dont la sécurité est menacée ;
- **Dénoncer** : un plaidoyer auprès des pouvoirs publics et des organisations internationales.

La communication est essentielle dans la mise en œuvre des missions de Agir Ensemble pour les Droits humains. Elle permet de faire connaître les organisations de la société civile œuvrant pour les droits humains et leurs défenseurs et de mobiliser le grand public, les financeurs, les décideurs.

#### OBJECTIFS DU STAGE

- Contribuer à une communication engagée au service des droits humains, en lien direct avec les projets et les acteur·rices d'AEDH.
- Participer au travail quotidien de la communication au sein d'une ONG internationale de droits humains.
- Monter en compétences grâce à un encadrement direct par le chargé de communication :
  - prise en main des outils
  - cadrage des tâches et des priorités
  - relectures régulières et retours de travail

#### MISSIONS PROPOSÉES

Les missions évoluent selon le niveau et la progression du/de la stagiaire. Le stage repose sur des objectifs et points réguliers avec le maître de stage permettant des retours fréquents pour guider le travail.

Deux axes structurent le stage :

- Réseaux sociaux et contenus digitaux
- Communication institutionnelle autour de l'Assemblée générale annuelle





L'Assemblée générale annuelle sera le fil conducteur du stage : un projet complet, suivi du début à la fin, à la fois sur l'organisation concrète de l'événement et sur sa communication (avant / pendant / après).

Le/la stagiaire découvrira comment l'ONG prépare un temps fort associatif : cadrage des besoins, coordination interne, logistique, mobilisation des publics, production de supports, puis bilan. L'implication évoluera progressivement au fil du stage afin de favoriser une montée en autonomie.

## ACTIVITÉS :

Sous la responsabilité du chargé de communication, le/la stagiaire assistera ce dernier sur :

### 1 - Réseaux sociaux et contenus digitaux :

- Contribuer à l'animation des réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook, X)
- Produire et adapter des contenus (posts, visuels, stories, formats courts) selon la ligne éditoriale, les valeurs et les priorités de l'ONG
- Programmer les publications et suivre leur diffusion
- Participer au choix des angles, à la hiérarchisation des messages et à l'adaptation aux publics

### 2 - Événementiel : organisation de l'AG (appui opérationnel) :

Le/la stagiaire sera mobilisé-e sur l'activité événementielle en tant que telle, en appui , notamment sur :

- La préparation logistique : repérage et réservation (salle), traiteur/boissons, matériel (son, vidéo, signalétique), besoins techniques ;
- La coordination des prestataires et des éléments pratiques (devis simples, checklists, rétroplanning, confirmations) ;
- L'organisation du déroulé : aide à la préparation du programme, enchaînements, supports, appui sur d'éventuels temps artistiques / performances ;
- L'accueil et la fluidité le jour J : préparation des listes, badges/émargement, orientation des participant-es, installation/désinstallation ;
- Le suivi post-événement : rangement, collecte des éléments, appui au bilan.

### 3 - Communication événementielle : avant / pendant / après :

- Préparer les supports en amont (invitations, messages clés, contenus d'information, éléments visuels) ;
- Valoriser l'événement le jour J (contenus RS, photos/vidéos courtes, éléments de langage) ;
- Produire des contenus post-AG : sélection de photos, publication de temps forts, mini-bilan / récap, capitalisation.

### 4 - Vie d'équipe et apprentissage :

- Participer aux réunions et aux temps de coordination ;
- Contribuer à la veille (droits humains, communication associative) ;
- Proposer des formats ou des supports adaptés aux besoins.



**PROFIL RECHERCHÉ - FORMATION / QUALITÉS ATTENDUES**

- Étudiant·e en communication, journalisme, sciences politiques ou domaine connexe (Bac +2 minimum) ;
- Intérêt pour la communication digitale et les réseaux sociaux ;
- Curiosité, créativité, rigueur et sens de l'organisation ;
- Sensibilité aux droits humains et à la solidarité internationale.

La motivation, l'envie d'apprendre et l'engagement primeront sur la maîtrise parfaite des outils. Un intérêt marqué pour la solidarité internationale et les enjeux de la défense des droits humains sera apprécié. La mission pourra évoluer selon les savoir-faire du·de la stagiaire.

**MODALITÉS****Lieu du stage :**

Cette mission se déroule au siège de l'ONG à Lyon et n'implique pas de déplacements dans des pays étrangers.

**Durée du stage :**

6 mois à compter du 2 mars 2026 – date flexible

Temps plein (35 heures hebdomadaires).

Horaires souhaités : 9h-18h du lundi au jeudi avec 1h de pause déjeuner – 9h-12h le vendredi matin

**Indemnité :**

A titre indicatif, en 2026, l'indemnité mensuelle est de 682.51 euros bruts par mois pour un temps plein. Prise en charge de la carte de transports urbains lyonnais (abonnement TCL au tarif réduit) sur présentation du justificatif.

**COMMENT POSTULER ?**

Envoyer CV + lettre de motivation (1 page max) par e-mail à : [recrutements@aedh.org](mailto:recrutements@aedh.org), avec la mention « Stagiaire communication » dans l'objet.

**DATE DE FIN DE VALIDITÉ DE L'ANNONCE**

25 février 2026

Agir ensemble pour les droits humains s'autorise à finaliser la sélection du/de la stagiaire avant la date de fin de publication de l'offre.

*En raison du volume important de candidatures, veuillez considérer que si nous ne vous recontactons pas dans les 10 jours suivant la date de clôture de l'offre nous ne donnerons pas suite à votre candidature.*

